

Regulamin konkursu
„Światowy Dzień WZW 2025”

www.panwatroba.pl

lipiec 2025 r.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Fundacja Urszuli Jaworskiej** z siedzibą w Warszawie 03-922, Ul. Międzynarodowa 61, **NIP:** 113-18-07-560, **REGON:** 012778977.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez firmy Meta Platforms (Facebook, Instagram) oraz ByteDance (TikTok). Serwisy Facebook.com, Instagram.com, Tiktok.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach jego serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Polski.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook, instagram lub TikTok które istnieje przynajmniej od **3** miesięcy w chwili ogłoszenia konkursu.
6. Konkurs rozpoczyna się z chwilą opublikowania informacji konkursowej na kanałach komunikacyjnych Pana Wątroby.
7. W konkursie wezmą udział posty/relacje/rolki opublikowane **28 lipca 2025 pomiędzy godziną 00:00:1, a godziną 23:59:59.**

Zadanie konkursowe

8. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na swoim profilu nagrania **video** zawierającego odpowiedź na pytanie „**Dlaczego Światowy Dzień WZW jest dla mnie ważny?**” oraz oznaczeniu w materiale profilu Pana Wątroby. Forma realizacji materiału jest dowolna tzn. można nagrać siebie, przygotować animację, stworzyć narrację lektora pod video itp.
9. Spośród osób, które poprawnie wykonają zadanie opisane w punkcie 8 niniejszego regulaminu komisja w składzie: Sebastian Gawlik, Mariusz Błaszczyk, Ewa Pląsek, Urszula Jaworska wybiorą **3** najciekawsze materiały, których autorzy otrzymają nagrody.
10. Materiały zawierające treści niezgodne z aktualną wiedzą medyczną, wulgaryzmy, propagujące treści dyskryminujące, stygmatyzujące oraz zawierające hejt nie będą brane pod uwagę. Ponadto treści te będą zgłaszane do administratorów danego serwisu, a osoby będą blokowane.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem fanpage Pana Wątroby na Facebooku, Instagramie oraz TikToku **nie później niż 30 lipca 2025 r.**

12. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem posta z wynikami konkursu opublikowanego na Facebook, Instagram, TikTok oraz w wiadomości prywatnej (jeśli użytkownik zezwala na otrzymywanie wiadomości).

13. Zwycięzca Konkursu zrzeka się praw autorskich do przygotowanego materiału i zezwala Fundacji Urszuli Jaworskiej na nieodpłatne wykorzystywanie go w przyszłości.

Nagrody

14. Nagrodami w konkursie są:

- a. **Nagroda 1:** SMARTWATCH TRACER SMR11 HERO 1.39 + 3 WYMIENNE PASKI, zestaw gadżetów Pana Wątroby
- b. **Nagroda 2:** SŁUCHAWKI BEZPRZEWODOWE LENOVO LP40II, CZARNE, zestaw gadżetów Pana Wątroby
- c. **Nagroda 3:** POWERBANK PATONA STARK 4.0, 20.000 mAh, zestaw gadżetów Pana Wątroby

15. Nagrodę można odebrać osobiście w biurze Fundacji (po wcześniejszym umówieniu się na termin odbioru) lub ze wskazanego paczkomatu InPost: <https://inpost.pl/znajdz-paczkomat>

16. W przypadku wysyłki Nagrody, zostanie ona wysłana najpóźniej w ciągu **14** dni od daty otrzymania danych niezbędnych do wygenerowania przesyłki w systemie InPost

17. Nagrodę należy odebrać najpóźniej do dnia **30 września 2025 r.** po tym czasie Nagroda traci ważność.

18. Organizator ma prawo opublikować dane (imię i nazwisko) Zwycięzcy na fanpage Pana Wątroby na Facebook, Instagramie oraz TikTok.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku Nagroda przepada.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

21. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, promowania treści wulgarnych oraz dyskryminacyjnych, prób wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w trakcie transportu Nagrody do Uczestnika.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne oraz inne przyczyny leżące po stronie serwisu Meta Platforms (Facebook, Instagram), które uniemożliwią uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie.

Reklamacje

24. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: **sebastian.gawlik@fundacjauij.pl**

25. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł konkursu).
26. Reklamacje rozpatrywane są w terminie **30** dni od daty ich wpłynięcia.
27. Rozpatrzenie reklamacji zostanie wysłane na ten sam email, z którego przyszła reklamacja.

Obowiązek informacyjny

28. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu **Fundacja Urszuli Jaworskiej** z siedzibą w Warszawie 03-922, Ul. Międzynarodowa 61, **NIP:** 113-18-07-560, **REGON:** 012778977. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Koordynatorem ds. Ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: **register@fundacjauj.pl**

29. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku: <https://www.facebook.com/PanWatroba>, Instagramie: https://instagram.com/pan_watroba, TikTok: <https://www.tiktok.com/@panwatroba>

30. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

31. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
32. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage: <https://www.facebook.com/PanWatroba>, a zaktualizowany regulamin zamieszczony zostanie na stronie www.fundacjauj.pl
34. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Konkurs organizowany jest w ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej #CzasNasGoni

